

# **PENGARUH KONSEP DIRI DAN PRESTASI BELAJAR TERHADAP MINAT BERWIRAUUSAHA PADA SISWA KELAS XI BISNIS DARING DAN PEMASARAN DI SMK NEGERI 1 AMBAL TAHUN PELAJARAN 2019/2020**

**Winda Hardiatun**

Universitas Muhammadiyah Purworejo

Windahardian123@gmail.com

**ABSTRAK:** Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap adanya pengaruh signifikan antara konsep diri dan prestasi belajar baik secara individu maupun secara bersama terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI bisnis daring dan pemasaran di SMK Negeri 1 Ambal tahun pelajaran 2019/2020. Instrumen pengumpulan data menggunakan angket yang telah diuji cobakan dan memenuhi syarat validitas dan realibilitis serta metode analisis dokumen. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa nilai konsep diri pada kategori tinggi dengan persentase 57,10%, nilai prestasi belajar, pada umumnya berada pada kategori sangat tinggi dengan 60%, sedangkan untuk minat berwirausaha berada pada kategori tinggi dengan persentase 51,43%. Hasil analisis kuantitatif menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan antara konsep diri terhadap minat berwirausaha sebesar 17. Ada pengaruh signifikan antara prestasi belajar terhadap minat berwirausaha sebesar 18,31%. Ada pengaruh signifikan antara variabel terhadap minat berwirausaha sebesar 36% dan sisanya 64% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci :** *Konsep diri, prestasi belajar, minat berwirausaha*

## **PENDAHULUAN**

Saat ini bangsa Indonesia sebagai negara yang sedang berkembang dan tengah mengalami perkembangan perekonomian, yaitu dari era pertanian menuju ke-era industri dan jasa. Perubahan ini akhirnya menuntut reorganisasi dunia kerja. Semula dunia kerja menggunakan tenaga kerja manusia pada berbagai jenis dan tingkat pekerjaan, namun dengan adanya alasan ekonomi maka para penguasa lapangan kerja akhirnya lebih banyak menggunakan tenaga mesin dan alat modern, sehingga

menyebabkan lapangan pekerjaan yang menggunakan tenaga kerja manusia semakin hari semakin terbatas pada bidang jasa dan pelayanan sosial. Untuk membentuk manusia yang berjiwa wirausaha dan sekaligus mampu melakukan wirausaha, khususnya pada siswa SMK, maka yang harus tertanam dahulu adalah minat untuk berwirausaha itu sendiri. Penilaian teori kewirausahaan dengan sumber teori yang jelas bahwa minat berwirausaha dipengaruhi oleh konsep diri dan prestasi belajar.

Menurut Burns dalam Slameto (2013:182) menyatakan "*The self concept refers to the connection of attitudes and beliefs we hold about ourselves*". Konsep ini merupakan suatu kepercayaan mengenai keadaan diri sendiri yang relatif sulit diubah. Konsep diri tumbuh dari interaksi seseorang dengan orang-orang lain yang berpengaruh dalam kehidupannya, biasanya orang tua, guru, dan teman-temannya. Menurut Burns dalam Desmita (2017:164), menyatakan bahwa: "konsep diri adalah hubungan antar sikap dan keyakinan tentang diri kita sendiri". Pada dasarnya minat berwirausaha dipengaruhi oleh konsep diri dan prestasi belajar. "Minat adalah suatu rasa lebih suka dan keterikatan pada satu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu di luar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat (slameto, 2013:180)". Untuk menumbuhkan minat berwirausaha pada generasi muda tersebut, dibutuhkan hal yang menunjang agar minat berwirausaha pada generasi muda tumbuh. Salah satu hal yang bisa menunjang tumbuhnya minat berwirausaha pada generasi muda yaitu

pendidikan atau prestasi belajar. Menurut Syah (2010:144-145), "Prestasi belajar merupakan tingkat keberhasilan siswa dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan dalam sebuah program".

Permasalahan dari penelitian ini Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara konsep diri terhadap minat berwirausaha. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara prestasi belajar terhadap minat berwirausaha. Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara konsep diri dan prestasi belajar secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha. Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan, maka tujuan yang ingin dicapai adalah ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara konsep diri dan prestasi belajar baik secara individu maupun secara bersama terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI bisnis daring dan pemasaran di SMK Negeri 1 Ambal tahun pelajaran 2019/2020. Penelitian yang relevan dari penelitian ini adalah penelitian yang dilakukan oleh Lutfi Cakrawardana dengan judul "Pengaruh Prestasi Belajar Mata pelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Ma'arif 4 Kebumen" menyimpulkan bahwa prestasi belajar kewirausahaan memberi pengaruh yang positif dan signifikan

terhadap minat berwirausaha sebesar 12,4% (Lutfi Cakrawardana 2017).

**METODE PENELITIAN**

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif dan kuantitatif. Penelitian dilakukan di SMK Negeri 1 Ambal, sedangkan waktu penelitian dilakukan pada bulan April sampai bulan Juni tahun 2020. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 70 siswa kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran SMK Negeri 1 Ambal tahun pelajaran 2019/2020 dengan sampel seluruh populasi. Teknik sampel yang digunakan adalah teknik *sampling jenuh*. Metode pengumpulan data adalah metode dokumentasi dan metode angket. Instrumen penelitian menggunakan kuesioner sebagai alat ukur perlu dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas dari kuesioner yang dipakai. Dalam penelitian kuantitatif, banyak dituntut untuk menggunakan angka, mulai dari pengelolaan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasil. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi ganda, uji t, uji f dan uji r<sup>2</sup>.

**HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

**Analisis Deskriptif**

Tabel 1. Analisis Deskriptif

Variabel	Kategori	Frekuensi	Persentase (%)
Konsep Diri	Tinggi	40	57,10
Prestasi Belajar	Sangat Tinggi	42	60
Minat Berwirausaha	Tinggi	36	51,43

Sumber: data diolah

Berdasarkan tabel dan gambar diagram analisis deskriptif menunjukkan bahwa variabel konsep diri berada dalam kategori tinggi dengan frekuensi 40 dan persentasenya sebesar 57,10%.

Pada variabel prestasi belajar berada dalam kategori sangat tinggi dengan frekuensi 60 dan persentasenya sebesar 60%. Sedangkan untuk variabel minat berwirausaha berada dalam kategori tinggi dengan frekuensi 36 dan persentase sebesar 51,43%.

**Analisis kuantitatif**

Tabel 2. Hasil Ringkasan Untuk Uji Signifikan X<sub>1</sub>, X<sub>2</sub>, terhadap Y

Coefficients <sup>a</sup>									
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations			
	B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	
1	(Constant)	15.456	4.099		3.771	.000			
	Konsep	.450	.120	.375	3.739	.000	.465	.415	.366
	Prestasi	.133	.034	.390	3.880	.000	.475	.428	.379

a. Dependent Variable: minat

Sumber : data diolah

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa variabel konsep diri diperoleh  $t_{hitung} = 3,739$  dan  $sig = 0,00$  ( $0,00 < 0,05$  maka signifikan). Sehingga dapat disimpulkan bahwa konsep diri memberi pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran di SMK Negeri 1 Ambal. Besarnya pengaruh koefisien korelasi ( $r_{xly}$ ) sebesar 0,415 dan koefisien

determinasi ( $r_{xly}$ )<sup>2</sup> sebesar 0,1722 atau 17,22%. Dan variabel prestasi belajar diperoleh  $t_{hitung} = 3,880$  dan  $sig = 0,00$  ( $0,00 < 0,05$  maka signifikan). Sehingga dapat disimpulkan bahwa prestasi belajar memberi pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran SMK Negeri 1 Ambal. Besarnya pengaruh koefisien korelasi ( $r_{xly}$ ) sebesar 0,428 dan koefisien determinasi ( $r_{xly}$ )<sup>2</sup> sebesar 0,1831 atau 18,31%.

**Tabel 3.**  
**Ringkasan Anova untuk Uji Signifikan**

ANOVA <sup>b</sup>						
Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	382.793	2	191.397	18.817	.000 <sup>a</sup>
	Residual	681.507	67	10.172		
	Total	1064.300	69			
a. Predictors: (Constant), prestasi, konsep						
b. Dependent Variable: minat						

Sumber: data diolah

Berdasarkan Uji Anova, didapat nilai  $F_{hitung}$  sebesar 18,817 dengan  $sig = 0,000$  ( $0,000 < 0,05$  maka signifikan) maka dapat dikatakan bahwa konsep diri dan prestasi belajar berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran SMK Negeri 1 Ambal tahun pelajaran 2019/2020.

#### SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan ada pengaruh positif dan signifikan antara konsep diri,

prestasi belajar terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran SMK Negeri 1 Ambal tahun pelajaran 2019/2020.

Saran bagi pihak sekolah, Pemberian materi kewirausahaan cukup penting karena dapat menambah wawasan dan mempengaruhi pola pikir siswa bagaimana menjadi seorang wirausaha yang sukses. Bagi Guru, hendaknya memberikan motivasi kepada siswa untuk berwirausaha, sebagai salah satu cara untuk mengurangi pengangguran di Indonesia. Bagi Siswa, Hendaklah berlatih untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan diri sendiri sehingga memiliki konsep diri yang stabil. Siswa harus terus berusaha meningkatkan prestasi belajarnya dalam belajar dan hendaklah lebih meningkatkan semangat dalam belajar agar prestasi belajar lebih baik dan memuaskan.

#### DAFTAR PUSTAKA

Lutfi Cakrawardana. (2017). *Pengaruh Prestasi Belajar Mata pelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa Smk Ma'arif 4 Kebumen*. Peneliti Universitas Muhammadiyah Purworejo. Purworejo

Slameto. (2013). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi.*

Jakarta. PT Rineka Cipta

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Administrasi.* Bandung.

CV. Alfabeta

Syah,Muhibbin (2010). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan*

*Baru.* Bandung. Rosda Karya

Widoyoko, Eko Putro. (2018). *Teknik Penyusunan instrumen*

*Penelitian.* Yogyakarta. Pustaka

Pelajar

