

Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumtif

Mahasiswa

Anggi Putri KD⁽¹⁾, Cahyo Apri Setiaji⁽²⁾, Sugeng Eko Putro Widoyoko⁽³⁾

Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purworejo

Anggiputrikumaladewi68@gmail.com, aprycahyo19@gmail.com, ekopotro@umpwr.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh yang positif dan signifikan antara literasi ekonomi dan *life style* baik secara mandiri ataupun bersama terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Muhammadiyah Purworejo. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa reguler program studi Pendidikan Ekonomi berjumlah 98 mahasiswa. Sampel penelitian berjumlah 78 mahasiswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*. Instrumen pengumpulan data menggunakan dokumentasi, tes, dan angket dengan skala Likert. Analisis data menggunakan korelasi parsial, korelasi ganda, dan regresi ganda. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa literasi ekonomi mahasiswa Pendidikan Ekonomi tergolong tinggi (38,46%), *Life style* tergolong tinggi (58,97%) dan perilaku konsumtif tergolong tinggi (43,59%). Berdasarkan analisis inferensial menunjukkan bahwa literasi ekonomi berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif sebesar 0,086% ($r_{x1y} = -0,093$, $\text{sig} \leq 0,05$). Ada pengaruh yang positif dan signifikan *life style* terhadap perilaku konsumtif sebesar 14,36% ($r_{x2y} = 0,379$, $\text{sig} \leq 0,05$). Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara literasi ekonomi dan *life style* secara bersama – sama terhadap perilaku konsumtif sebesar 14,4% ($R=0,380$, $F= 6,326$, $\text{sig} \leq 0,05$). Sedangkan 85,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : literasi ekonomi, *life style*, perilaku konsumtif

A. PENDAHULUAN

Manusia sebagai makhluk sosial memiliki kebutuhan yang beraneka ragam dalam menjalankan kehidupannya. Untuk dapat memenuhi kebutuhan sehari – hari, manusia melakukan kegiatan konsumsi. Pada era yang semakin maju saat ini, dapat dilihat bahwa perilaku konsumsi manusia sudah mengalami pergeseran. Konsumsi cenderung tidak didasari oleh kebutuhan lagi, melainkan didasari keinginan, mencari kepuasan, dan menyalurkan hobi.

Perilaku konsumtif pada remaja merupakan tindakan membeli secara berlebihan yang tidak didasari dengan pikiran rasional dengan tujuan

memperoleh kesenangan semata untuk memenuhi keinginan tanpa mementingkan kebutuhan. Informasi yang diperoleh dari Badan Statistik Nasional (BPS) mencatat ekonomi Indonesia pada triwulan III – 2021 tumbuh 3,51% jika dibandingkan pada triwulan III – 2021 secara year on year. Dari sisi produksi, lapangan usaha jasa kesehatan dan kegiatan sosial mengalami pertumbuhan tertinggi sebesar 14,06%. Dari sisi pengeluaran, komponen ekspor barang dan jasa mengalami pertumbuhan tertinggi sebesar 29,16%. Pola konsumsi masyarakat di Kota Purworejo dari tahun 2020 cenderung lebih besar untuk pengeluaran non makanan adalah 95,95% dan untuk makanan adalah 70,96%.

Tingginya angka konsumsi yang tidak terkontrol menyebabkan adanya perilaku konsumtif. Kondisi ini menjadi lebih buruk ketika perilaku konsumtif tidak hanya terjadi pada orang dewasa, tetapi juga terjadi pada remaja.

Economic literacy adalah suatu kondisi yang menggambarkan seseorang dapat memahami permasalahan dasar ekonomi secara baik, sehingga dapat melakukan kegiatan ekonomi dengan benar. *Economic literacy* yang direfleksikan pada perilaku ekonomi mahasiswa dalam perspektif ilmu ekonomi termasuk perilaku ekonomi dalam kegiatan utamanya adalah melakukan tindakan konsumsi. pada prinsipnya seseorang konsumen dalam melakukan tindakan konsumsi selalu bersikap rasional.

Gaya Hidup (*Lifestyle*) didefinisikan sebagai bagaimana seseorang hidup, termasuk bagaimana seseorang menggunakan uangnya, bagaimana ia mengalokasikan waktunya dan sebagainya. Menurut Kotler (2002:192) dalam penelitian Susanto (2013:1) gaya hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat, dan opininya, dalam arti bahwa secara umum gaya hidup seseorang dapat dilihat dari aktivitas rutin yang dia lakukan, apa yang mereka pikirkan terhadap segala hal disekitarnya dan seberapa jauh dia peduli dengan hal itu dan juga apa yang dia pikirkan tentang dirinya sendiri dan juga dunia luar.

Definisi gaya hidup menurut Setiadi (2015:80) : Gaya hidup secara luas bisa didefinisikan sebagai cara hidup yang diidentifikasi oleh bagaimana seseorang

menghabiskan waktu mereka (aktivitas), apa yang mereka anggap penting dalam lingkungannya (ketertarikan), dan apa yang mereka pikirkan tentang diri mereka sendiri dan juga dunia di sekitarnya (pendapat).

Dari pemaparan di atas maka tujuan yang ingin dicapai peneliti adalah untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara literasi ekonomi dan *life style* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purworejo.

B. METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Purworejo. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan November sampai dengan Desember tahun 2021. Populasi dan penelitian adalah seluruh mahasiswa reguler program studi pendidikan ekonomi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan universitas muhammadiyah purworejo yang berjumlah 98 mahasiswa serta jumlah sampel yang ditentukan dalam penelitian ini sebanyak 78 mahasiswa. Teknik sampling yang digunakan penelitian ini adalah *Proportionate Stratified Random Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan tes, metode analisis data, dan metode angket yang sudah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial dengan menggunakan analisis korelasi parsial, korelasi ganda, dan analisis regresi ganda.

C. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASA

Tabel 1
Uji Linieritas Variabel X₁ dengan Variabel Y

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Literasi Ekonomi	Between Groups	(Combined)	1307,306	11	118,846	1,269	,262
		Linearity	2,846	1	2,846	,030	,862
		Deviation from Linearity	1304,460	10	130,446	1,393	,203
	Within Groups		6178,810	66	93,618		
	Total		7486,115	77			

Tabel 2
Uji Linieritas Variabel X₂ dengan Y

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Life Style	Between Groups	(Combined)	4010,953	30	133,698	1,808	,034
		Linearity	1024,654	1	1024,654	13,858	,001
		Deviation from Linearity	2986,300	29	102,976	1,393	,153
	Within Groups		3475,162	47	73,940		
	Total		7486,115	77			

Tabel 3
Analisis Korelasi Parsial

Coefficients ^a									
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	28,893	6,301		4,585	,000			
	Literasi Ekonomi	-,068	,085	-,088	-,809	,421	-,019	-,093	-,086
	Life Style	,437	,123	,386	3,552	,001	,370	,379	,379

Hasil analisis menggunakan program SPSS 24.0 For Windows dapat dilihat pada tabel di atas.

Berdasarkan hasil output uji linieritas pada kolom *Deviation from Linearity* diperoleh nilai *Sig* sebesar 0,203 > 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan variabel X₁ dengan variabel Y bersifat linier.

Pada kolom *Deviation from Linearity* diperoleh nilai *Sig* sebesar 0,153 > 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa hubungan variabel X₂ dengan variabel Y bersifat linier.

Berdasarkan tabel 3 di atas diperoleh Uji Pengaruh Literasi Ekonomi (X₁) terhadap Perilaku Konsumtif (Y), diperoleh hasil $r_{hitung} = -0,093$ dan $r^2 = 0,0086$. Sehingga didapatkan hasil bahwa

pengaruh literasi ekonomi memberi pengaruh negatif (karena koefisien r_{xy} negatif) sebesar 0,86% terhadap Perilaku Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purworejo. Uji Pengaruh *Life Style* (X2) terhadap Perilaku Konsumtif (Y) diperoleh $r_{hitung} = 0,379$ dan $r^2 = 0,1436$. Sehingga didapatkan hasil bahwa Life Style memberi pengaruh yang positif (karena koefisien r_{xy} positif) sebesar 14,36% terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purworejo.

Tabel 4
Analisis Korelasi Ganda

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	,380	,144	,122	9,242	,144	6,326	2	75	,003

Hasil analisis pada tabel diperoleh koefisien korelasi ganda (R) sebesar 0,380 dan R^2 sebesar 0,144. Hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa Literasi Ekonomi dan Life Style secara bersama-sama memberi pengaruh positif terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas

Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan

Muhammadiyah Purworejo, sebesar 14,4%, sedangkan 85,6% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Tabel 5
Analisis Regresi Ganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28,893	6,301		4,585	,000
	Literasi Ekonomi	-,068	,085	-,088	-,809	,421
	Life Style	,437	,123	,386	3,552	,001

Dari hasil analisis regresi ganda dengan *SPSS 24.0 for Windows*, diperoleh koefisien Literasi Ekonomi (b_1) sebesar -0,068, koefisien Life Style (b_2) sebesar 0,437, serta bilangan konstantanya (a) 28,893 dan bila dinyatakan dalam persamaan sebagai berikut :

$$Y = 28,893 - 0,068X_1 + 0,437X_2$$

Artinya dari model regresi tersebut adalah: (1) (a) = 28,893 artinya koefisien konstanta (a) bernilai positif menyatakan apabila nilai variabel b_1 dan b_2 masing-masing 0 maka $Y = 28,893$. (2) $b_1 = -0,068$ artinya koefisien regresi variabel Literasi Ekonomi tersebut bernilai

negatif, artinya jika Literasi ekonomi (b_1) naik sebesar satu satuan dan life style (b_2) tetap, maka Perilaku konsumtif (Y) turun sebesar $-0,068$. (3) $b_2 = 0,437$ artinya koefisien regresi variabel *life style* tersebut bernilai positif, artinya jika life style (b_2) naik sebesar satu satuan literasi ekonomi (b_1) tetap, maka perilaku konsumtif (Y) naik sebesar $0,437$.

1. Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa

Berdasarkan uji t yang telah digunakan diketahui nilai signifikansi literasi ekonomi sebesar $0,421 > 0,05$ sehingga variabel literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purworejo. Literasi ekonomi tidak mempengaruhi perilaku konsumtif dan tidak memberi gambaran terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian yang serupa yaitu penelitian Rahayu, dkk, (2015) “ bahwa literasi ekonomi tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif”. Jadi pengetahuan tentang ekonomi tidak

mempengaruhi mahasiswa dalam berperilaku konsumtif.

2. Pengaruh Life Style terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa

Berdasarkan uji t yang telah digunakan nilai signifikansi life style sebesar $0,001 < 0,05$ sehingga variabel Life style memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purworejo. Yang artinya bahwa Life style mempengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian lain yang serupa yaitu penelitian Kanserina (2015) “ bahwa gaya hidup memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa”. Hal tersebut yang berarti bahwa naiknya life style menjadi lebih mewah akan menaikkan tingkat perilaku konsumtif, dan begitupun sebaliknya.

3. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Life Style terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa

Berdasarkan uji f yang telah dilakukan didapat nilai signifikansi $0,003 < 0,05$ sehingga variabel literasi ekonomi dan life style

berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purworejo. Artinya bahwa literasi ekonomi dan life style mempengaruhi perilaku konsumtif pelajaran selama kuliah makro, mikro, dan ilmu ekonomi

D. SIMPULAN DAN SARAN

1. SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan didapatkan kesimpulan bahwa (1) ada pengaruh yang negatif antara literasi ekonomi terhadap perilaku konsumtif sebesar $-0,093$ dan $r^2 = 0,0086$ yang berarti literasi ekonomi (X1) memberi pengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif sebesar $0,086\%$. (2) ada pengaruh positif antara life style terhadap perilaku konsumtif sebesar $0,379$ dan $r^2 = 0,1436$ yang berarti life style memberi pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif sebesar $14,36\%$. (3) ada pengaruh positif secara bersama-sama antara literasi ekonomi dan

mahasiswa. Penelitian serupa yaitu penelitian Kansarina (2015) "bahwa literasi ekonomi dan life style berpengaruh secara simultan terhadap perilaku konsumtif". Lebih lanjut bahwa mahasiswa sebagai konsumen harus melek ekonomi dan mengimplementasikan mata agar menghindari dalam berperilaku konsumtif.

life style terhadap perilaku konsumtif sebesar (R) $0,380$ dan R^2 sebesar $0,144$ yang berarti literasi ekonomi dan life style secara bersama-sama berpengaruh secara positif terhadap perilaku konsumtif sebesar $14,4\%$.

2. SARAN

Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut : (1) Bagi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi hendaknya meningkatkan dan lebih memahami literasi ekonomi atau pemahaman konsep – konsep dasar ekonomi, sehingga tidak hanya menguasai dari materi, namun dapat menerapkan dalam kehidupan sehari – hari. Bagi mahasiswa diharapkan untuk dapat menghindari sifat perilaku

pembelian konsumtif dan mengimplementasikan ilmu – ilmu yang telah di dapat agar menjadi konsumen yang cerdas dan rasional. (2) Bagi Peneliti diharapkan dapat mengembangkan penelitian seperti meneliti faktor – faktor lain yang mempengaruhi perilaku konsumtif, antara literasi ekonomi dan life style secara bersama – sama terhadap perilaku konsumtif mahasiswa program studi pendidikan ekonomi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan

universitas muhammadiyah purworejo.

DAFTAR PUSTAKA

- Angra Melina dan Saftia Wulandari. 2018. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Stkip Ypm Bangko. *Scientific Journals of Economic Education*. Vol. 2, No 1, April 2018.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Pengeluaran Untuk Konsumsi Penduduk Indonesia*. Jakarta.
- Setiadi dan Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, kombinasi, R&D dan Penelitian Tindakan)*. Bandung: Alfabeta.
- Widoyoko, Eko Putro. 2020. Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Kanserina, Dias.2015. Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Komsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*. Vol. 5, No. 1, 2015.
- Laily Meyliyandrie I.W. dan Ritia Anggadita, 2021. *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Rahayu, A.,Asriati, N., dan Syahrudin, H. 2015. Pengaruh Literasi Ekonomi dan Modernitas terhadap perilaku konsumsi siswa kelas XI IPS SMAN 1 Segedong.

